

## **Zusatzvereinbarung**

### **über die Arbeitsweise von Layer- und Postview-Publisher**

In den Geschäftsbedingungen von affilinet wird das Setzen eines Cookies ohne Klick auf ein Werbemittel untersagt. Ein Klick ist demnach nur gültig, wenn ein User freiwillig und bewusst auf einen Hyperlink für das Affiliate Programm des Advertisers auf der Website des Publishers klickt und dadurch die verlinkte Website des Advertisers aufgerufen wird. Das sog. Postview Tracking wird also prinzipiell ausgeschlossen.

Diese Vereinbarung erweitert die AGBs um dieses Trackingverfahren. Hierbei ist es unter genau definierten Bedingungen zulässig, bereits beim Sichtkontakt mit dem Werbemittel ein Klick-Cookie zu setzen, auch wenn der User tatsächlich nicht auf das Werbemittel geklickt hat.

Das Postview-Tracking ist nur und ausschließlich dann zulässig, wenn die nachfolgenden Bedingungen ausnahmslos eingehalten werden. Diese Richtlinien sind für alle Postview-Publisher verbindlich. Ein vorsätzlicher Verstoß führt zum sofortigen Ausschluss aus dem Affiliate Netzwerk.

Der Publisher bestätigt mit Zustimmung zu dieser Vereinbarung, dass er mit den Besonderheiten des Postview Trackings und der Geltung dieser Zusatzvereinbarung einverstanden ist.

#### **1. Gesonderte Kennzeichnung des Publisher Accounts**

Publisher müssen sich bei dem Programm 5440 (affilinet Display Network) anmelden.

#### **2. Werbeformen**

Es können nur die bestehenden Werbemittelformate aus dem affilinet Display Network verwendet werden.

##### **2.3. iFrame**

Es ist grundsätzlich nicht gestattet, die Werbemittel innerhalb eines iFrames zu laden.

## **2.4. Sichtbarer Bereich**

Die Werbemittel müssen dem User im sofort sichtbaren Bereich angezeigt werden. Diese Bedingung ist dann erfüllt, wenn für einen User mit einer Bildschirmauflösung von 1280 x 1024 das Werbemittel sofort (ohne vorheriges scrollen) in voller Größe angezeigt wird.

## **3. Werbeumfeld**

Die Werbeumfelder werden von der affilinet GmbH in zwei Kategorien unterteilt:

### **3.1. Kategorie A (erlaubte Seiten)**

Zu Kategorie A zählen Portale, Communities, Diskussionsforen und andere Projekte, welche in keinerlei Weise bedenklich sind.

Das Werben auf Seiten der Kategorie A ist völlig unbedenklich, da es sich um hochwertige, vom Advertiser gewünschte Werbeintegrationen handelt. Der Publisher ist für die korrekte Nennung seiner vermarkteten Seiten zuständig. Sollte affilinet feststellen, dass der Publisher systematisch gegen diese Vorgaben verstößt, d.h. viele Seiten oder aber auch wenige, dafür aber sehr traffic-starke Seiten, der Kategorie A fälschlicher Weise zuordnet, behält sich die affilinet GmbH einen sofortigen Ausschluss sämtlicher Accounts dieses Publishers vor.

### **3.2. Kategorie B (unzulässige Seiten)**

Zur Kategorie B zählen alle Seiten, welche nach deutschem Recht illegal bzw. rechtlich angreifbar sind.

Hierzu zählen beispielsweise folgende Seiten:

- BitTorrent Seiten mit urheberrechtlich geschützten Inhalten
- FSK18 Inhalte ohne rechtsgültige Altersverifikation
- Gewaltverherrlichende Inhalte

Die Liste ist nur exemplarisch. Es obliegt dem Publisher sicherzustellen, dass seine Seiten, oder die Seiten, die er wiederum in sein eigenes Netzwerk aufnimmt, legal sind.

Werbung auf Seiten der Kategorie B ist unzulässig.

#### **4. Cookie Dropping**

Das Setzen eines Cookies ohne Einblendung eines Werbemittels, sowie das Setzen mehrerer Cookies bei der Einblendung von nur einem Werbemittel ist untersagt. Ein automatischer Reload eines bereits geöffneten Layers, bei welchem ein weiterer Advertiser beworben wird ist nicht zulässig.

#### **5. Transparenz**

Der Publisher verpflichtet sich, die Referrer jener Seiten zu übermitteln, auf welchen die Werbung erscheint. Eine Unterdrückung der Referrer, sowie die Übermittlung von Tracking- oder Adserver-URLs ist nicht gestattet. Dies ist zwingend erforderlich, damit affilinet die Herkunft des Traffics nachvollziehen und die Einhaltung dieser Vereinbarung sicherstellen kann.

#### **9. Verstoß gegen diese Policy**

Verstöße gegen diese Policy müssen nach Anmahnung umgehend abgestellt werden. Wird ein vorsätzlicher oder anhaltender Verstoß festgestellt, so führt dies zur Sperrung aller Accounts und zur Stornierung sämtlicher Umsätze, welche möglicherweise durch den Einsatz dieser Policy nicht entsprechenden Methoden zustande gekommen sind. Darüber hinaus behält sich die affilinet GmbH vor rechtliche Maßnahmen einzuleiten.